

AMEU – ECM
Urnik 2016/2017

1. semester

Maribor, 5.11.2016

**Doktorski študij: Strateški
komunikacijski management**

1.modul: 18.in 19. nov.2016

2. modul: 25. in 26. nov. 2016

3. modul: 9. in 10. dec. 2016

4. modul: 13. In 14. jan.2017

5. modul: 20. In 21. jan.2017

6. modul: 27. In 28. Jan. 2017

Maribor, 20.12.2016.

4. modul: 13. in 14.jan.2017.

Petek, 13. januar 2017

09.00 -10.45h

KVANTITATIVNE IN KVALITATIVNE METODE RAZISKOVANJA V
KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU, izr. prof. dr. Tomaž Kramberger

12.30 – 14.00

KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT, red.prof.dr. Mario Plenković
STROKOVNI OBISK: PRESS CLIPPING & M-TV (Case study) Tatjana Novak,
direktorica Press Clippinga in media expert , Tržaška cesta 65 | 2000 | Maribor

15.30 – 17.15h

KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT, red.prof.dr. Mario Plenković
& red.prof. dr. Thomas Bauer **PERSONALNI PR** (Case Study) - **Daniel Key, PR-
expert (APRIORI WORLD)**

17.30 – 20.45h

KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT, red.prof.dr. Mario Plenković
& Red.prof. dr. Thomas Bauer
**ZAKLJUČNO PREDAVANJE IN IZPITNE OBVEZNOSTI IZ PREDMETA
"KOMUNIKACIJSKI MENAGEMENT"**

Sobota, 14. Januar 2017

9.00 – 11.15h

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković, doc.dr.Daria Mustić

11.30 – 13.30h

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & red.prof.dr. Minka Zlateva
“FROM MEDIA INTELLIGENCE TO BUSINESS INTELLIGENCE” (Case study) **Darja Kupinić Guščić, media in PR expert, direktorica MediaNet-a**

15.30 – 18.00h

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & doc.dr. Daria Mustić & red. red.prof.Thomas Bauer **“DECONSTRUCTING NEW DIGITAL BUSINESS MODELS AND THEIR IMPACT ON INFORMATION MANAGEMENT”** (Case study) **Dr. Slobodan Hadžić, media in PR expert, director PressCut-a**

18.15 – 20.30h

SEMINAR 1 (SCOM- 1 in 4) za študente 1. 2. in 3. letnika, red.prof.dr. Mario Plenković, (Case study) - **KONFERENCA “STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI MENAGEMENT”, 8. modul (10. in 11.03.2016)**

5. modul: 20.in 21. jan.2017.

Petek, 20. januar 2017

9.00 – 11.15h

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & doc.dr.Daria Mustić

11.30 – 13,45h

INFORMACIJSKE, KOMUNIKACIJSKE IN MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE (1., 2.in 3. Letnik), red.prof. dr.Brano Markić

15.15 – 17.30h

INFORMACIJSKE, KOMUNIKACIJSKE IN MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE (1., 2. In 3. Letnik), red.prof. dr.Brano Markić

18.00 – 20,15h

INFORMACIJSKE, KOMUNIKACIJSKE IN MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE (1., 2. In 3. Letnik), red.prof. dr.Brano Markić

Sobota, 21. Januar 2017

09.00 – 11.15h

KVANTITATIVNE IN KVALITATIVNE METODE RAZISKOVANJA V KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU, red.prof. dr.Brano Markić

11.30 – 14.30h

KVANTITATIVNE IN KVALITATIVNE METODE RAZISKOVANJA V KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU, red.prof. dr.Brano Markić

16.00 – 18,15h

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković in doc.dr.dr.Daria Mustić

18.30 – 20,45

Seminar I. (SCOM-I in 4), za študente **1.,2. in 3. letnika**, red.prof.dr. Mario Plenković)

6. modul: 27. in 28.jan.2017.

Petek, 27. januar 2017

9.30 – 11.45h

SEMINAR 1 (SCOM- 1 in 4) za študente 1. 2. in 3. letnika, red.prof.dr. Mario Plenković, (Case study) - **KONFERENCA "STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI MENAGEMENT", 8. modul (10. in 11.03.2016)**

12.00 – 13.30h

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & red.prof.dr. Woicheh Walat **"DEMOCRACY AND GLOBALIZATION IN A POST-TRUTH ERA", akademik in red Prof.dr. Ivo Šlaus, President, World Academy of Art and Science**

15.00 – 18.15

KVANTITATIVNE IN KVALITATIVNE METODE RAZISKOVANJA V KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU, doc.dr.Mira Hercigonja Sekererez

18.30 – 20.45

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & red.prof.dr. Woicheh Walat

Sobota, 28. januar 2017

09.00 - 12.45

KVANTITATIVNE IN KVALITATIVNE METODE RAZISKOVANJA V KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU, doc.dr. Mira Hercigonja Sekererez

14.15 – 16.30

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & red.prof.dr. Woiceh Walat " **POSTMODERN FRAMES OF COMMUNICATION AND SOCIAL CHANGES**", doc.dr. **Daria Mustic**

16.45 – 18.15

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković & red.prof.dr. Woiceh Walat " **COMMUNICATION SOCIAL PHYSICS AND COMMUNICATION FORESIGHTS IN STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT**" (Case study), Dr.Slobodan Hadžić, media in PR expert

18.30 – 20.45

KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji), red.prof.dr. Mario Plenković
ZAKLJUČNO PREDAVANJE IN IZPITNE OBVEZNOSTI IZ PREDMETA
KOMUNIKOLOGIJA (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji)

URNIK ZA 2. SEMESTER BO OBJAVLJEN 20.februara 2017.

MODULI:

**7. (03. in 04. 03.2017) ; 8. Modul in konferenceca (10. in 11.03.2017);
9. (14 .in 15.05.2017) ; 10. (16. in 17.06.2017); 11. (15. in 16.09.2017); in
12. Modul in vpis v 2. in 5.semester (29. in 30.09.2017);**