

SKM - AMEU – ECM
Urnik 2018/2019

Doktorski študij:
Strateški komunikacijski management

Letnik 2018/2019

1. semester:

1. modul: 16. - 17. nov. 2018
2. in 3. modul: 07. in 08. dec. 2018
4. modul: 21. dec. 2018
5. in 6. modul: 18. in 19. jan. 2019

2. semester:

7. in 8. modul: 15. in 16. marec
2019
9. in 10. modul: 12.in 13. apr.
2019
11. modul: 17. in 18. maj. 2019
12. modul: 14. in 15. junij 2019

9. in 10. modul: 12. in 13. apr. 2019 (1., 2. in 3.letnik)

Petek, 12.04. 2019

09:00 – 13:30 (**1. letnik**) – predavalnica 3 B

Red. prof.dr. Brano Markić:

**KVANTITATIVNE IN KVALITATIVNE RAZISKOVALNE METODE V
KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU
&
INFORMACIJSKE, KOMUNIKACIJSKE IN MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE**

09:00 – 13: 30 (**2. in 3. letnik**) – predavalnica 3 A

Red.prof.dr. Mario Plenković & Doc. dr. Slobodan Hadžić:

**MEDIJSKA KOMUNIKOLOGIJA IN ODNOSI Z JAVNOSTMI & SCOM -2
&
METODOLOGIJA PRIPRAVE DOKTORSKE DISERTACIJE**

13:30 – 15.00 – odmor

15:00 – 19:30 (1. letnik) – predavalnica 3 B

Red.prof.dr. Brano Markić:

**INFORMACIJSKE, KOMUNIKACIJSKE IN MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE
&
SOCIALNO OMREŽJE V KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU**

15:00 – 19:30 (2. letnik) – predavalnica 3 A

Red.prof.dr. Mario Plenković & Doc.dr. Slobodan Hadžić:

**INDIVIDUALNO RAZISKOVALNO PROJEKTNO DELO NA PODROČJU
KOMUNIKACIJSKEGA MANAGEMENTA – SCOM -2
&
KORPORATIVNI IN KRIZNI KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT**

15:00 – 19:30 (3. letnik) – predavalnica 3 C

Doc.dr. Slobodan Hadžić & Doc.dr. Ivan Balabanić & Red.prof.dr. Mario Plenković

**METODOLOGIJA PRIPRAVE DOKTORSKE DISERTACIJE
&
GRAFIČNO OBLIKOVANJE MEDIJSKIH KAMPANJ**

9. in 10. modul: 12. in 13. april 2019 (1., 2. in 3.letnik)

Sobota, 13.04. 2019.

09:00 – 12:00 (1. letnik) – predavalnica 3 B

Red.prof.dr. Brano Markić:

**INFORMACIJSKE, KOMUNIKACIJSKE IN MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE
V KOMUNIKACIJSKEM MANAGEMENTU**

9:00 – 12:00 (3. letnik) – predavalnica 3 A

Izred.prof.dr. Suzana Žilić Fišer, gostujoči profesor:

KOMUNIKACIJSKA IN MEDIJSKA INDUSTRIJA

9:00 – 12:00 (2. letnik) – predavalnica 3 C

Red.prof.dr. Mario Plenkovič:

MEDIJSKA KOMUNIKOLOGIJA IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

12:00 – 14.00 – odmor

14:00 – 18:15 (1., 2. in 3. letnik) – predavalnica 3 B

Doc.dr.Tina Tomažič, gostujoči professor & Red.prof.dr.Mario Plenkovič

KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT & KOMUNIKACIJSKI MARKETING IN OGLAŠEVANJE

Pomen čustev, stališč, predsodkov in stereotipov v oglaševanju

Življenjski slog in samopodoba v oglaševanju

Specifične oblike oglaševanja v medijski industriji (šokantno oglaševanje, prikrito oglaševanje, product placement,...)

Razširjena resničnost in marketinško komuniciranje

PREMA MERILIMA NAKVIS- α : KONTAKTNE in GOVORILNE URE

(1., 2., 3., 4.,5., 6., 7., 8., 9.in 10. modul):

Red. prof. dr. Ludvik Toplak, Predsednik ALMA MATER EUROPAEA, (Področje strateški komunikacijski management) – info@almamater.si

Red. prof. dr. Mario Plenkovič, Predstojnik dr. študija “Strateški komunikacijski management” (Področje strateški komunikacijski management - kvalitativne in kvantitativne raziskovalne metode v komunikacijskem managementu - komunikologija in odnosi z javnostmi – vizualne komunikacije in grafičko oblikovanje -SCOM) - mario.plenkovic@almamater.si ali mplenkovic2@yahoo.com ali mario.plenkovic@guest.um.si

Red. prof. dr. Jurij Toplak (Področje metodologije izdelave znanstvenog dela) – jurij.toplak@almamater.si

Doc. dr. Daria Mustić (Področje komunikacijski management in grafičko oblikovanje) - dariamustic@yahoo.com

Dr. Barbara Toplak – Perovič (Področja zakonodaje) – barbara.toplak@almamater.si

Michael Ciglar (Področja Lobiranja in udejanje v praksi) – CEO MCPublicAffairs ceo@mcpublicaffairs.com

Polonca Komar (Področja PR in RTV-a) - CEO MCPublic Affairs ceo@mcpublicaffairs.com

Bozidar Novak (Področja odnosi z javnostmi) – bozidar.novak@skladovnica.si

Marko Korenjak (Področja neuro-raziskave) – marko.korenjak@gmail.com

Pertra Braček Kirbiš (Področja raziskave) – petra.bk@almamater.si

Tina Kavtičnik (Vodja referata za študentske zadeve) – tina.kavticnik@almamater.si

Red.prof.dr.Mladen Radujković (Management vodenja in upravljanja projektov):
mladen.radujkovic@almamater.si

Jasmina Roškar (Področja odnosi z javnostmi) - jasminar244@gmail.com

Mr.Blago Markota (Področja medija in RTV produkcije) - bmarkota22@gmail.com

Gostujoči izred. prof.dr. Suzana Žilić Fišer (Področja medijske in komunikacijske industrije) -
suzana.zilicfiser@um.si

Prof. Roman Gazenko (Področja multimedija (filmov) in umetnosti) - info@almamater.si

Gostujoči red.prof.dr.Tomaž Kramberger (Področja projektov in kvantitativne metodologije) -
tomaz.kramberger@um.si

Gostujoči red.prof.dr. Matijaž Perc (Področja znanosti in raziskave) – matjaz.perc@gmail.com

Danijel Koletić, (Področja znanosti strateškega komunikacijskega management) – daniel.key@briefing-mediji.hr

Doc.dr. Božidar Veljković (Področje politologije strateškega komunikacijskega managementa)-
bozidar.veljkovic13@gmail.com

Red.prof.dr. Zdravko Sordjan (Področje etike, medija, religije in javnosti) – zdravkosordjan@oper.telecom.rs

Red. prof. dr. Felix Unger, President EASA, Salzburg, Austria (Področje mednarodne projektne raziskave) -
info@almamater.si

Red. prof. dr. Claudia LOEBBECKE, Germany, (University of Cologne / Universität Köln), (Področje medijske digitalizacije) - info@almamater.si

Mr. Sven MOLLEKLEIV, Norway, Podpredsednik ter vodja korporativnih odnosov in podjetja DNVGL, (Področje korporativnih odnosov) - info@almamater.si

Red.prof. dr. Lučka KAJFEŽ BOGATAJ (Področje socialne klimatologije in ekologije) – info@almamater.si

Red.prof. dr. Nandu GOSWAMI, Austria, Head of Physiology Division, Otto Loewi Research Center for Immunology and Inflammation, Medical University of Graz, (Področje medicinske informatologije) –
info@almamater.si

Red.prof. dr. Stefan LUBY, Slovakia, Vice-president of the European Academy of Sciences and Arts (Področje metodologije in projektne raziskave) – info@almamater.si

Red.prof.dr. Brano Markić (Področje kvalitativne in kvantitativne metodologije - Informacijskih, komunikacijskih in multimedijskih tehnologija) - brano.markic@ef.sum.ba

Doc. dr. Slobodan Hadžić (Področje komunikacijski management, mediji, marketing in oglaševanje – Priprava doktorske disertacije - Javnost in SCOM) – Slobodan.hadzic@presscut.hr

Gostujoči doc.dr. Tina Tomažić (Področje oglaševanja in korporativnih komunikacij) - tina.tomazic@um.si

Doc. dr. Ivan Balabnic (Področje kvantitativne in kvalitativne metodologije in priprave doktorske disertacije - SCOM) - ivan.balabanic@unicath.hr

.....
Kontaktne in govorilne ure v zvezi z doktorskim študijem Strateški komunikacijski management, potekajo pri predstojniku študija, red. prof. dr. Mariu Plenkoviću, KABINET PREDSTOJNIKA , IV. nadstropje po dogovoru. Prosim, za predhodno najavo po e-pošti: mario.plenkovic@almamater.si ali mplenkovic2@yahoo.com ali mario.plenkovic@guest.um.si.
.....

Predstojnik doktorskega študija SKM:
red. prof. dr. Mario Plenković

Maribor, 26. 03. 2019